



คำสั่งจังหวัดจันทบุรี

ที่ ๒๒๐๑/ ๒๕๖๔

เรื่อง ปิดตลาดนัด หรือตลาดที่ดำเนินกิจการในลักษณะเคลื่อนที่ หรือตลาดที่มีการขายเฉพาะตามวันเวลาที่กำหนด

ตามที่ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) กำหนดให้จังหวัดจันทบุรี เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุด ประกอบกับสถานการณ์ในจังหวัดจันทบุรียังพบผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังไม่มีแนวโน้มลดลง จากการสอบสวนโรคพบว่ามีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในสถานที่ที่มีการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก อาทิ ตลาดสด ตลาดนัด ตลาดค้าส่ง ตลาดค้าปลีก ตลาดค้าขายแดน จำเป็นต้องระงับยับยั้งมิให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อออกไปในวงกว้าง จึงต้องบังคับใช้มาตรการควบคุมอย่างเคร่งครัดเพื่อให้เหมาะสมและทันที่กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

เพื่อป้องกันควบคุมและลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๔ มาตรา ๓๕ (๑) แห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ ข้อ ๗ (๑) ของข้อกำหนดออกตามความในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๑) ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ข้อกำหนดฯ (ฉบับที่ ๒๔) ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ และข้อกำหนดฯ (ฉบับที่ ๒๘) ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดจันทบุรี ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ และครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นกรณีที่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน เพื่อเป็นการระงับยับยั้งการแพร่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) จึงให้ปิดตลาดนัด หรือตลาดที่ดำเนินกิจการในลักษณะเคลื่อนที่ หรือตลาดที่มีการขายเฉพาะตามวันเวลาที่กำหนด ไว้เป็นระยะเวลา ๑๔ วัน ยกเว้นบริเวณที่จำหน่ายอาหารสด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารปรุงสำเร็จเพื่อนำกลับไปบริโภคที่อื่น อาหารสัตว์ และสินค้าบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตเท่านั้น โดยให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

ข้อ ๑ ห้ามมิให้มีการนั่งรับประทานอาหารในตลาดนัดโดยเด็ดขาด โดยให้ซื้อเพื่อนำกลับไปบริโภคที่อื่นเท่านั้น

ข้อ ๒ ในระหว่างที่มีคำสั่งปิดตามระยะเวลาที่กำหนด ให้เจ้าของหรือผู้จัดการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงสถานที่ให้เป็นไปตามมาตรการเพื่อป้องกันและระงับยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ดังนี้

(๑) ให้มีการกั้นเขตพื้นที่รอบบริเวณตลาด จัดสภาพแวดล้อมตลาดเพื่อความสะอาด ผู้เข้าใช้บริการและลดระยะเวลาใช้บริการตลาด เช่น จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม จัดทำแผงแสดงโฆษณาสินค้า จัดทำป้ายราคาสินค้า เป็นต้น

(๒) ให้มีทางเข้า - ออกตลาดเพียงช่องทางเดียว โดยแยกช่องทางเข้า ๑ ช่องทางช่องทางออก ๑ ช่องทาง และให้มีความกว้างของช่องทางไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

(๓) ให้มีจุดคัดกรองที่ทางเข้าตลาดพร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดตลอดเวลาเพื่อตรวจวัดอุณหภูมิ รวมถึงสังเกตอาการป่วยของผู้เข้ามาในตลาด หากพบว่าอุณหภูมิเกิน ๓๗.๕ องศาเซลเซียส ร่วมกับมีอาการไข้ ไอ จาม เจ็บคอ มีน้ำมูก จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส หายใจเหนื่อย/ลำบาก ใดๆอย่างหนึ่ง ห้ามเข้าใช้บริการและให้แนะนำหรือพาไปพบแพทย์ทันที ให้สแกนแอปพลิเคชันไทยชนะหรือลงชื่อบันทึกประวัติเพื่อลงทะเบียนการเข้าใช้บริการตลาด ให้มีเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอหรือมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่และทำสัญลักษณ์ให้กับผู้ผ่านการคัดกรอง

(๔) ให้มีทะเบียนผู้ค้าในตลาดโดยระบุ ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และสินค้าที่ขาย

(๕) ผู้ที่อยู่ในตลาดทุกคนต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา

(๖) ให้ทางเดินในตลาดต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และเว้นระยะห่างระหว่างแผงค้าอย่างน้อย ๑.๕ เมตร ทั้ง ๔ ด้าน

(๗) ให้มีการควบคุมจำนวนลูกค้าไม่ให้แออัดและจัดให้มีการใช้บริการแบบเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลไม่น้อยกว่า ๑ เมตร โดยใช้อุปกรณ์หรือเจ้าหน้าที่คอยกำกับ

(๘) ให้ผู้ค้าทำความสะอาดบริเวณพื้นตลาด แผงจำหน่ายสินค้า รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการค้า ด้วยน้ำยาทำความสะอาดหรือน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำทุกวันที่ค้า

(๙) ให้มีมาตรการป้องกันการปนเปื้อนสู่อาหาร กำหนดให้ผู้ค้าอาหารต้องสวมผ้ากันเปื้อน สวมหมวกหรืออุปกรณ์ปกปิดเส้นผมในขณะที่ค้า อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิดอาหารให้มิดชิด อาหารสดผู้ค้าต้องใส่ถุงมือขณะสัมผัสอาหารทุกครั้ง และต้องจัดให้มีถุงมือหรือให้ใช้อุปกรณ์สำหรับการหยิบจับหรือตักอาหารสำหรับผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้า โดยให้เป็นหน้าที่ของผู้ค้าในการทำความสะอาดอุปกรณ์ฯ ทุกครั้งหลังมีการสัมผัส

(๑๐) ให้มีการทำความสะอาดสุขาที่ให้บริการในตลาด โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยงที่มีการสัมผัสมากของบุคคล

(๑๑) ให้มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิดไว้ภายในบริเวณตลาด และเก็บรวบรวมขยะไว้ยังที่พักขยะรวมของตลาดทุกวันและส่งไปกำจัดอย่างถูกต้องและถูกสุขลักษณะ

(๑๒) ให้มีการทำความสะอาดตลาด โดยใช้ น้ำสะอาดฉีดล้างทางเดิน ฝาผนัง และกวาดล้างลงสู่ทางระบายน้ำเสีย เพื่อชะล้างสิ่งสกปรกและสารเคมีที่ใช้ทำความสะอาด และทำความสะอาดตลาดตามหลักการสุขาภิบาล (Big Cleaning) อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

ข้อ ๓ หากเจ้าของหรือผู้จัดการสถานที่ดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดแล้วเสร็จ ให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เพื่อประสานชุดตรวจประเมินตลาดดำเนินการตรวจสอบ หากสถานที่ใดผ่านการประเมินตามมาตรการที่กำหนด หลังจากครบกำหนดปิดแล้ว (วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๔) ให้สามารถเปิดตลาดต่อไปได้ แต่ถ้าสถานที่ใดไม่ผ่านการประเมินให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขจนกว่าจะผ่านการประเมินจึงจะสามารถเปิดดำเนินการได้ตามปกติ

ข้อ ๔ ให้ศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรคอำเภอ (ศปก.อ.) และศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรคเทศบาลเมือง (ศปก.ทม.) แต่งตั้งและมอบหมายชุดตรวจประเมินตลาด ประกอบด้วย ผู้แทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานด้านสาธารณสุข กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อในพื้นที่ ทำหน้าที่กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดในพื้นที่ให้เป็นไปตามมาตรการที่กำหนด ตามแบบประเมินมาตรการเพื่อป้องกันและระงับยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) แนบท้ายคำสั่งนี้

ข้อ ๕ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เจ้าของหรือผู้จัดการสถานที่ ผู้ค้า ผู้ปฏิบัติงานในตลาด และผู้เข้าใช้บริการ ปฏิบัติตามมาตรการโดยเคร่งครัด หากยังพบว่าตลาดนัด หรือตลาดที่ดำเนินกิจการในลักษณะเคลื่อนที่ หรือตลาดที่มีการขายเฉพาะตามวันเวลาที่กำหนด ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามมาตรการที่ทางราชการกำหนด หรือยังพบผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในสถานที่ดังกล่าว ให้นายอำเภอหรือนายกเทศมนตรีเมือง เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดพิจารณาสั่งปิดการดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่งนี้ ต้องระวางโทษตามแห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๕๘ และอาจต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามมาตรา ๑๘ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายสุธี ทองแย้ม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

ผู้กำกับบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินจังหวัดจันทบุรี

แบบประเมินมาตรการเพื่อป้องกันและระงับยับยั้ง
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ในตลาด/ตลาดนัด ในเขตจังหวัดจันทบุรี

ชื่อตลาด..... ที่ตั้ง..... จังหวัดจันทบุรี

ชื่อเจ้าของตลาด..... เบอร์โทรศัพท์.....

จำนวนแผงค้าขายแผง เวลาเปิดทำการ ทุกวัน สัปดาห์ละ.....วัน ได้แก่วัน.....

ใบอนุญาต มี ไม่มี

มาตรการ	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีการกั้นเขตพื้นที่รอบบริเวณตลาด (3)			
๒. จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม			
๓. มีการจัดทำแผงแสดงโซนสินค้า หรือจัดทำป้ายสินค้า เพื่อความสะดวกและลดเวลาการใช้บริการตลาด			
๔. มีทาง เข้า-ออก ตลาดเพียงทางเดียว โดยแยกทางเข้า ๑ ช่องทาง ทางออก ๑ ช่องทาง และให้ความกว้างของช่องไม่น้อยกว่า ๒ เมตร (2)			
๕. มีจุดคัดกรองที่ทางเข้าตลาดพร้อมจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดตลอดเวลา เพื่อตรวจสอบอุณหภูมิและสังเกตอาการป่วยของผู้เข้ามาในตลาด			
๖. มีจุดสแกนแอปพลิเคชันไทยชนะหรือลงบันทึกประวัติเพื่อลงทะเบียนการเข้าใช้บริการตลาด			
๗. มีเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอหรือมีอ่างล้างมือพร้อมสบู่			
๘. มีการทำสัญลักษณ์ให้ผู้ผ่านการคัดกรอง			
๙. มีทะเบียนผู้ค้าในตลาดโดยระบุ ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และสินค้า			
๑๐. ผู้อยู่ในตลาดทุกคนต้องสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา			
๑๑. ให้ทางเดินในตลาดต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร และเว้นระยะห่างระหว่างแผงอย่างน้อย ๑.๕ เมตร ทั้ง ๔ ด้าน			
๑๒. มีการควบคุมจำนวนลูกค้าไม่ให้แออัดและจัดให้มีการใช้บริการแบบเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลไม่น้อยกว่า ๑ เมตร โดยใช้อุปกรณ์หรือเจ้าหน้าที่คอยกำกับ			
๑๓. ผู้ค้าทำความสะอาดบริเวณพื้นตลาด แผงค้า รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการค้าเป็นประจำทุกวัน			
๑๔. มีมาตรการป้องกันการปนเปื้อนสู่อาหาร เช่น ผู้ค้าต้องสวมผ้ากันเปื้อน สวมถุงมือ สวมหมวก เป็นต้น			
๑๕. มีการทำความสะอาดสุขาในตลาด โดนเน้นบริเวณจุดเสี่ยงที่มีการสัมผัสของบุคคล			
๑๖. มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิดภายในบริเวณตลาดมีการนำไปกำจัดอย่างถูกต้องและถูกสุขลักษณะ			

สรุปผลการตรวจ

ผ่าน ต้องปรับปรุง ไม่ผ่าน

ความเห็นของผู้ประเมิน (ให้เปิดหรือปิดตลาด)

.....

(ลงชื่อ) ผู้แทนจากหน่วยงานสาธารณสุข (ลงชื่อ) ผู้แทนขององค์กร
(.....) (.....) ปกครองส่วนท้องถิ่น

(ลงชื่อ) ผู้แทนฝ่ายปกครอง
(.....)

หมายเหตุ : มาตรการประเมินปรับมาจากคู่มือของกรมอนามัย (มาตรฐานตลาดนัด นำชื่อ)
มาตรการ Thai Stop Covid และมาตรการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น