

ด่วนที่สุด

ที่ นบ ๐๐๑๗.๓/ว ๓๖



ศาลากลางจังหวัดนันทบุรี
ถนนรัตนาธิบดี นบ ๑๑๐๐๐

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดนันทบุรี ครั้งที่ ๒๒/๒๕๖๔

เรียน ปลัดจังหวัดนันทบุรี นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนันทบุรี ท้องถิ่นจังหวัดนันทบุรี
นายอำเภอเมืองนันทบุรี นายอำเภอปากเกร็ด นายอำเภอบางใหญ่ นายอำเภอบางบัวทอง
สาธารณสุขอำเภอ ท้องถิ่นอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่อำเภอเมืองนันทบุรี
อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางใหญ่และอำเภอบางบัวทอง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนันทบุรี ด่วนที่สุด ที่ นบ ๐๐๑๗.๓/ว ๓๖ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการตรวจประเมินตลาดตามมาตรการ Covid - 19 ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
ในพื้นที่จังหวัดนันทบุรี

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดนันทบุรีได้แจ้งประกาศจังหวัดนันทบุรี เรื่อง การมอบหมายภารกิจ
เจ้าพนักงานควบคุมโรคติดต่อตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. ๒๕๔๘ และพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราช-
กำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ จังหวัดนันทบุรี กำหนดแนวทางการตรวจ
พิจารณากิจการ/กิจกรรมเพื่อประเมินความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19)
ประกอบกับในการประชุมคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดนันทบุรี ครั้งที่ ๒๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์
๒๕๖๔ ซึ่งเป็นการประชุมติดตามสถานการณ์และผลการดำเนินงานป้องกันควบคุมการแพร่ระบาดของโรค
ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ในประเทศไทยและในพื้นที่จังหวัดนันทบุรีรวมถึงจังหวัดใกล้เคียงที่มี
เขตพื้นที่ติดต่อกับจังหวัดนันทบุรี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนันทบุรีได้นำเสนอรายงานผลการประเมินตลาด
ตามมาตรการ Covid - 19 ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ในพื้นที่อำเภอเมืองนันทบุรี บางใหญ่
บางบัวทองและปากเกร็ด จังหวัดนันทบุรี ให้ที่ประชุมรับทราบโดยสรุปจำนวนตลาดที่ประเมิน ๒๘ แห่ง ผ่านการ
ประเมิน ๑๓ แห่ง และไม่ผ่านการประเมิน ๑๕ แห่ง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย นั้น

จังหวัดนันทบุรีพิจารณาแล้ว เพื่อให้การป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019 (โควิด - 19) บริเวณตลาดและพื้นที่โดยรอบ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นไปตามมาตรการ
ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข จึงมอบหมายให้ที่ทำการปกครองจังหวัดนันทบุรี เป็นหน่วยงานหลัก
ในการประสานการตรวจประเมินกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนันทบุรี สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดนันทบุรี นายอำเภอ สาธารณสุขอำเภอ ท้องถิ่นอำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่อำเภอ
เมืองนันทบุรี อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางใหญ่และอำเภอบางบัวทอง เพื่อดำเนินการและถือปฏิบัติตามประกาศ
จังหวัดนันทบุรีดังกล่าวข้างต้น ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุจินต์ ไชยชุมศักดิ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนันทบุรี

สำนักงานจังหวัดนันทบุรี
กลุ่มงานอำนวยการ
โทร ๐-๒๕๘๐-๐๗๐๖ ต่อ ๑๔๑๒๑
โทรสาร ต่อ ๑๔๑๕๕, ๑๔๑๖๖
(รณชัย อังกร ๐๘ ๔๓๘๗ ๘๗๖๒)

แบบตรวจประเมินเพื่อการเฝ้าระวังและป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ประเภท ตลาด

(ตลาดสด ตลาดนัด ตลาดน้ำ ตลาดชุมชน ถนนคนเดิน)

1. การตรวจประเมินสถานประกอบการ

รายละเอียดที่ต้องประเมิน	ผลการประเมิน			หมายเหตุ / คำแนะนำ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ไม่มีกิจกรรม	
มาตรการที่ต้องปฏิบัติ				
ส่วนที่ 1 สถานประกอบการ/เจ้าของตลาด				
1. กำหนดทางเข้า-ออกตลาด ที่ชัดเจน ถ้ามีทางเข้า-ออก หลายทาง ต้องมีการคัดกรองทุกทาง				มาตรการหลัก
2. มีการคัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ ด้วยวิธีการ เช่น การสังเกต สอบถามอาการ ใช้เครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย เป็นต้น				
3. ทุกคนต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ				มาตรการหลัก
4. มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แฉก้า โต๊ะและที่นั่ง/ยืน รับประทานอาหาร การซื้อสินค้า และชำระเงิน อย่างน้อย 1-2 เมตร				
5. มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการอย่าง				มาตรการหลัก
6. มีการทำความสะอาดบริเวณพื้นตลาด บริเวณที่ให้บริการ แผงจำหน่ายอาหารสดหรือแผงชำแหละเนื้อสัตว์สด ด้วยน้ำยาทำความสะอาดหรือน้ำยาฆ่าเชื้อเป็นประจำทุกวัน และล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาลอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง				มาตรการหลัก
7. มีพนักงานดูแล/รักษาความสะอาดประจำตลาดและบริการเป็น				
8. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น				
8.1 จำหน่ายอาหารพร้อมบริโภคที่ปรุงสุกใหม่				
8.2 ใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เหมาะสมตามประเภทอาหาร				
8.3 ปกปิดอาหารมิดชิด จัดเก็บสูงจากพื้น 60 ซม.				
8.4 การอุ่นอาหารปรุงสำเร็จให้ร้อนทุก 2 ชั่วโมง				
8.5 ผู้สัมผัสอาหารไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรง หรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับ ตักอาหาร&น้ำแข็ง				
9. จัดสภาพแวดล้อมในตลาด				
9.1 จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม				มาตรการหลัก

9.2 จัดโครงการจำหน่ายสินค้า แยกประเภทอาหารสด อาหารปรุงสำเร็จ				
10. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ				มาตรการหลัก
10.1 กำหนดจำนวนคนต่อพื้นที่				
10.2 ระยะเวลาที่ใช้บริการ				
10.3 ไม่มีการจัดกิจกรรมหรือให้บริการที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของ				
11. ทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วมที่ให้บริการในตลาด โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ที่จับสายฉีดชำระ ที่รองนั่งโถส้วม ที่กดโถส้วม โถปัสสาวะ ก๊อกน้ำ ที่เปิดก๊อกอ่างล้างมือ กลอนหรือลูกบิดประตู เป็นต้น				
12. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขนานำไปกำจัดทุกวัน				มาตรการหลัก
ส่วนที่ 2 ผู้ค้า ผู้สัมผัสอาหาร และผู้ปฏิบัติงานในตลาด				
13. หากมีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบให้หยุดขาย และไปพบแพทย์ทันที				
14. สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่ใช้บริการ				
15. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ก่อนและหลังปฏิบัติงาน หลังออกจากห้องส้วม และหลังสัมผัสสิ่งสกปรก				
16. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล 1-2 เมตร แสดงป้ายราคาสินค้ามีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น				
17. ผู้ปฏิบัติงานเก็บขยะและทำความสะอาด ต้องสวมถุงมืออย่างฝ้ายางกันเปื้อน รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง และใช้ปากคีบคีบยาวเก็บขยะ และใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด และล้างมือให้สะอาดทุกครั้งหลังปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานเสร็จในแต่ละวันให้อาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้าทันที				
ส่วนที่ 3 : ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค				
18. สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่มาใช้บริการ				
19. เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1-2 เมตร และวางแผนในการซื้อสินค้า เพื่อความรวดเร็วและลดระยะเวลาที่ใช้บริการตลาด				
มาตรการเสริมเพื่อป้องกัน				
20. มีระบบการสั่งซื้ออาหาร/ระบบชำระเงินออนไลน์				
21. มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อโควิด-19				

22. มีมาตรการนำถุงผ้าส่วนตัวไปใส่สินค้าเพื่อลดปริมาณขยะและลด
การสัมผัส

--	--	--	--	--

2. ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะของเจ้าหน้าที่ ด้านคุณภาพ/มาตรฐาน/ความครอบคลุมในการดำเนินการ (บันทึก)

2.1 ด้านสุขวิทยาส่วนบุคคล (Personal Hygiene)

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ด้านการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing)

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 ด้านการทำความสะอาดและการสุขาภิบาล (Clean & Basic Sanitation)

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 อื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

3. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ประกอบกิจการ (บันทึก)

3.1 ด้านสุขอนามัยส่วนบุคคล (Personal Hygiene)

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ด้านการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing)

.....

.....

.....

.....

.....

3.3 ด้านการทำความสะอาดและการสุขาภิบาล (Clean & Basic Sanitation)

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 อื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ผ่าน 1-19 ทุกข้อ ผลประเมิน ผ่าน
1-19 ไม่ผ่านข้อใดข้อหนึ่ง ผลการประเมิน ไม่ผ่าน

อำเภอเมืองนนทบุรี

ตลาดเทศบาลนครนนทบุรี

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๑. กำหนดทางเข้า-ออกตลาด ที่ชัดเจน ถ้ามีทางเข้า-ออก หลายทางต้องมีการคัดกรองทุกทาง
๒. มีการคัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ
๓. ทุกคนต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ
๔. มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แผงค้า โต๊ะและที่นั่ง/ยื่นรับประทานอาหาร การซื้อสินค้า และชำระเงิน อย่างน้อย ๑-๒ เมตร
๕. มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการอย่างเพียงพอ
๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหาร ไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง
๙. การจัดสภาพแวดล้อมในตลาด จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม จัดโซนการจำหน่ายสินค้า แยกประเภทอาหารสด อาหารปรุงสำเร็จ
๑๐. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ
๑๒. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน
๑๔. สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่ใช้บริการ
๑๖. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล๑-๒ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์เป็นต้น

ตลาด หจก.สมบัติ

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๑. กำหนดทางเข้า-ออกตลาด ที่ชัดเจน ถ้ามีทางเข้า-ออก หลายทางต้องมีการคัดกรองทุกทาง
๒. มีการคัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ
๓. ทุกคนต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ
๕. มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการอย่างเพียงพอ
๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหาร ไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง
๙. การจัดสภาพแวดล้อมในตลาด จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม จัดโซนการจำหน่ายสินค้า แยกประเภทอาหารสด อาหารปรุงสำเร็จ
๑๐. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ
๑๒. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน
๑๔. สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่ใช้บริการ
๑๖. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล๑-๒ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์เป็นต้น

ตลาดประชานิเวศน์ ๓

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

- กำหนดทางเข้า-ออกตลาด ที่ชัดเจน ถ้ามีทางเข้า-ออก หลายทางต้องมีการคัดกรองทุกทาง
- มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แฉก้า โต๊ะและที่นั่ง/ยืนรับประทานอาหาร การซื้อสินค้า และชำระเงิน อย่างน้อย ๑-๒ เมตร
- มีการทำความสะอาดบริเวณพื้นตลาด บริเวณที่ให้บริการ แผงจำหน่ายอาหารสดหรือแผงชำแหละเนื้อสัตว์สด
- สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหาร ไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง

๑๐. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ

๑๒. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน

๑๖. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล๑-๒ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์เป็นต้น

ตลาดสมบุญทรัพย์

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๑. กำหนดทางเข้า-ออกตลาด ที่ชัดเจน ถ้ามีทางเข้า-ออก หลายทางต้องมีการคัดกรองทุกทาง

๖. มีการทำความสะอาดบริเวณพื้นตลาด บริเวณที่ให้บริการ แผงจำหน่ายอาหารสดหรือแผงชำแหละเนื้อสัตว์สด

๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหาร ไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง

๑๐. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ

๑๒. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน

๑๖. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล๑-๒ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์เป็นต้น

ตลาดท่าอิฐ

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๑. กำหนดทางเข้า-ออกตลาด ที่ชัดเจน ถ้ามีทางเข้า-ออก หลายทางต้องมีการคัดกรองทุกทาง

๕. มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการอย่างเพียงพอ

๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหาร ไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง

๙. การจัดสภาพแวดล้อมในตลาด จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม จัดโซนการจำหน่ายสินค้า แยกประเภทอาหารสด อาหารปรุงสำเร็จ

๑๐. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ

๑๑. ทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วมที่ให้บริการในตลาด โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ที่จับสายฉีดชำระ ที่ร่อนนั่งโถส้วม ที่กดโถส้วมโถปัสสาวะ ก๊อกน้ำ ที่เปิดก๊อกอ่างล้างมือ กลอนหรือลูกบิดประตู เป็นต้น

ตลาดนกฮูก

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหาร
ไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง

๑๐. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ

๑๖. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล๑-๒ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า
มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์เป็นต้น

๑๗. ผู้ปฏิบัติงานเก็บขยะและทำความสะอาด ต้องสวมถุงมืออย่างฝ้ายอย่างกันเปื้อน รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง
และใช้ปากคีบด้ามยาวเก็บขยะ และใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด และล้างมือให้สะอาดทุกครั้งหลังปฏิบัติงาน
เมื่อปฏิบัติงานเสร็จในแต่ละวันให้อาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้าทันที

ตลาดต้นสัก

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหาร
ไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง

๑๐. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ

ตลาดบางศรีเมือง

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๑. กำหนดทางเข้า-ออกตลาด ที่ชัดเจน ถ้ามีทางเข้า-ออก หลายทางต้องมีการคัดกรองทุกทาง

๒. มีการคัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ

๕. มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการอย่างเพียงพอ

๑๐. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ

๑๑. ทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วมที่ให้บริการในตลาด โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ที่จับสายฉีดชำระ ที่
รองนั่งโถส้วม ที่กดโถส้วมโถปัสสาวะ ก๊อกน้ำ ที่เปิดก๊อกอ่างล้างมือ กลอนหรือลูกบิดประตู เป็นต้น

๑๒. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน

๑๖. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล๑-๒ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า
มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์เป็นต้น

อำเภopakเกร็ด

ตลาดพิชัย

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๑๗. ผู้ปฏิบัติงานเก็บขยะและทำความสะอาด ต้องสวมถุงมืออย่างฝ้ายกันเปื้อน รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง และใช้ปากคีบด้ามยาวเก็บขยะ และใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด และล้างมือให้สะอาดทุกครั้งหลังปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานเสร็จในแต่ละวันให้อาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้าทันที

ตลาดชลประทาน

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๑๗. ผู้ปฏิบัติงานเก็บขยะและทำความสะอาด ต้องสวมถุงมืออย่างฝ้ายกันเปื้อน รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง และใช้ปากคีบด้ามยาวเก็บขยะ และใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด และล้างมือให้สะอาดทุกครั้งหลังปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานเสร็จในแต่ละวันให้อาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้าทันที

อำเภอบางใหญ่

ตลาดดอนพรหม

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหารไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง

ตลาดเลิศนิมิตร

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๒. มีการคัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ

๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหารไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง

๙. การจัดสภาพแวดล้อมในตลาด จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม จัดโซนการจำหน่ายสินค้าแยกประเภทอาหารสด อาหารปรุงสำเร็จ

๑๒. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน

๑๖. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ๑-๒ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์เป็นต้น

ตลาดพระเงิน

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๒. มีการคัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ

๕. มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการอย่างเพียงพอ

๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหารไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง

๑๑. ทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วมที่ให้บริการในตลาด โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ที่จับสายฉีดชำระ ที่รองนั่งโถส้วม

ที่กดโถส้วมโถปัสสาวะ ก๊อกน้ำ ที่เปิดก๊อกอ่างล้างมือ กลอนหรือลูกบิดประตู เป็นต้น

๑๒. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน

๑๖. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ๑-๒ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์เป็นต้น

ตลาดน้ำบางคูรัด

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๑. กำหนดทางเข้า-ออกตลาด ที่ชัดเจน ถ้ามีทางเข้า-ออก หลายทางต้องมีการคัดกรองทุกทาง

๒. มีการคัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ

๕. มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการอย่างเพียงพอ

๗. มีพนักงานดูแล/รักษาความสะอาดประจำตลาดและบริการเป็นช่วงเวลา

๘. สุขลักษณะของอาหารที่จำหน่าย เช่น ปกปิดอาหารมิดชิด วางสูงจากพื้น ๖๐ ซม. ผู้สัมผัสอาหารไม่ใช้มือสัมผัสอาหารโดยตรงหรือใช้อุปกรณ์ที่สะอาดจับตักอาหาร&น้ำแข็ง

๙. การจัดสภาพแวดล้อมในตลาด จัดให้มีการระบายอากาศที่เหมาะสม จัดโซนการจำหน่ายสินค้าแยกประเภทอาหารสด อาหารปรุงสำเร็จ

๑๒. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน
๑๔. สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ตลอดเวลาที่ให้บริการ
๑๕. ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ก่อนและหลังปฏิบัติงาน หลังออกจากห้องส้วม และหลังสัมผัสสิ่งสกปรก
๑๖. ลดการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ซื้อ เช่น การเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ๑-๒ เมตร แสดงป้ายราคาสินค้า มีอุปกรณ์หรือถาดสำหรับรับเงินจัดทำระบบชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น
๑๗. ผู้ปฏิบัติงานเก็บขยะและทำความสะอาด ต้องสวมถุงมืออย่างฝ้ายากันเปื้อน รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้ง และใช้ปากคีบด้ามยาวเก็บขยะ และใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด และล้างมือให้สะอาดทุกครั้งหลังปฏิบัติงาน เมื่อปฏิบัติงานเสร็จในแต่ละวันให้อาบน้ำและเปลี่ยนเสื้อผ้าทันที

อำเภอบางบัวทอง

ตลาดเทศบาลเมืองบางบัวทอง

ข้อที่ไม่ผ่านการประเมิน (จากทั้งหมด ๒๒ ข้อ)

๒. มีการคัดกรองทุกคนที่เข้าไปใช้บริการ
๔. มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล แฝงคำ โຕะและที่นั่ง/ยืนรับประทานอาหาร การซื้อสินค้า และชำระเงิน อย่างน้อย ๑-๒ เมตร
๕. มีที่ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ ให้บริการอย่างเพียงพอ
๗. มีพนักงานดูแล/รักษาความสะอาดประจำตลาดและบริการเป็นช่วงเวลา
๑๐. มีมาตรการลดความแออัดในพื้นที่ให้บริการ
๑๑. ทำความสะอาดห้องน้ำ ห้องส้วมที่ให้บริการในตลาด โดยเน้นบริเวณจุดเสี่ยง เช่น ที่จับสายฉีดชำระ ที่รองนั่งโถส้วม ที่กดโถส้วมโถปัสสาวะ ก๊อกน้ำ ที่เปิดก๊อกอ่างล้างมือ กลอนหรือลูกบิดประตู เป็นต้น
๑๒. การจัดการขยะอย่างถูกต้อง มีภาชนะรองรับขยะที่มีฝาปิด และเก็บรวบรวมขยะนำไปกำจัดทุกวัน