



ที่ นบ ๐๐๑๗.๓/ว ๔๗๔

ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี  
ถนนรัตนาธิเบศร์ นบ ๑๑๐๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกัน COVID-19

เรียน รองผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี รองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดนนทบุรี (ท.)  
หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด  
หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล ผู้บริหารสถานศึกษา นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด  
นายกเทศมนตรีนคร/นายกเทศมนตรีเมือง และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๙

ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย แจ้งว่าคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID-19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดนนทบุรี จึงขอเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 มายังท่าน เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งนี้ สามารถสื่บค้นสื่อรณรงค์ดังกล่าวได้ตาม QR code ด้านท้ายหนังสือนี้ อนึ่ง ให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางนิศากร วิศิษฎ์สรอรรถ)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี

สำนักงานจังหวัดนนทบุรี

กลุ่มงานอำนวยการ

โทร ๐-๒๕๕๐-๐๗๐๖ ต่อ ๑๔๑๒๑

โทรสาร ต่อ ๑๔๑๕๕, ๑๔๑๖๖

(นายพัฒนา ภัทรพักตร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘ ๖๓๖๕ ๙๑๔๖)

QR Code



“จังหวัดนนทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี  
เลขที่รับ..... 1834  
รับวันที่..... ๑ ก.พ. ๒๕๖๔  
เวลา.....



กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๓

๒๗ มกราคม ๒๕๖๔

เลข..... ๔๐๐  
รับวันที่..... ๑ ก.พ. ๒๕๖๔  
เวลา.....

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันโรค COVID-19

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ พปส. ๐๐๐๒.๓/ว ๔๘๑ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน COVID - 19 เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์และป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค COVID-19 เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงขอให้จังหวัดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์ในช่องทางต่าง ๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

QR Code



สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
กองสารนิเทศ  
โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑-๒ (มท) ๕๐๕๓๓



กระทรวงมหาดไทย  
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 30 ธ.ค. 2563  
เลขรับ 53350  
เวลา

ที่ พปส. ๐๐๐๒.๓/ว ๕๕๑

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๓๘๘ อาคาร เอส.พี (ไอบีเอ็ม) อูคารบี ชั้น ๖  
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนในเขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐  
วันที่ 30 ธ.ค. 2563

๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

เวลา  
 กลุ่มงานเผยแพร่  
 กลุ่มงานข้อมูลฯ  
 ฝ่ายบริหาร งานทั่วไป

เรื่อง รวมผลงานสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid-19

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสาร คิวอาร์โค้ด สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid-19 จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วยคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้มีแนวนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึงตามกรอบภารกิจของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รับดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้มีการสื่อสาร รณรงค์ ส่งเสริม และเป็นแนวทางป้องกัน ลดความเสี่ยงของโรคติดเชื้อทางเดินหายใจ โควิด - ๑๙ ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดในประเทศ

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในสังคมตามแนวนโยบายของคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำข้อมูลผลงานสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์และป้องกัน Covid - ๑๙ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดูแลตนเองและป้องกันการระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid - ๑๙) ซึ่งประกอบด้วยเอกสาร ดังต่อไปนี้

๑. สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อป้องกัน Covid -๑๙ (จำนวน ๑๕ รายการ)
๒. เพลงรณรงค์ Covid-๑๙ (จำนวน ๑๕ เพลง)
๓. นิทานต้าน Covid-๑๙ (จำนวน ๑๐ เรื่อง)
๔. สถานีข่าวปลอม Fake News Channel Covid-๑๙ (จำนวน ๔ รายการ)
๕. หนังสือ New Normal ภายใต้แนวคิด "เสน่ห์ไทยในวิถีใหม่" (จำนวน ๓ เรื่อง)
๖. สปอตรณรงค์ Covid-๑๙ ภาษาไทยท้องถิ่น ๔ ภาค (จำนวน ๑๖ รายการ)
๗. สวีตตี้ โควิด-๑๙ สื่อการ์ตูนเสริมสร้างความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)

/๘. อีเลี้ยงคังคัง...

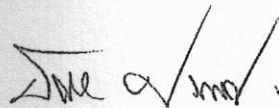
๘. อีเล็งเค็งเค็ง อยู่บ้าน...ต้านโควิด สื่อนิทานสร้างเสริมสุขภาพป้องกัน Covid-๑๙ (จำนวน ๑ เรื่อง)  
บทเรียนออนไลน์สำหรับนักเรียนและประชาชน โควิด-๑๙ และระบาดวิทยา (จำนวน ๑ รายการ)

(รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จึงขอนำเรียนสื่อประชาสัมพันธ์ณรงค์  
และป้องกัน โควิด-๑๙ ซึ่งจะช่วยประชาสัมพันธ์สื่อสารให้กับประชาชนได้ในวงกว้างและสอดคล้องกับแนวนโยบาย  
ของรัฐบาลด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อเสนอแนะโปรดมอบหมายหรือสั่งการเพื่อสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ  
สร้างสรรค์จะได้ดำเนินการให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายธนกร ศรีสุขใส)

ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายสนับสนุนการบริหารงาน  
สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
โทร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๑๖ ต่อ ๘๒๑  
โทรสาร. ๐๒-๒๗๓-๐๑๒๐